



Campeonato de España de Rally T.T.

Piloto Jose Augusto González

CoPiloto Pochola Hernández



Rally Raid Team 2013

Presentación

En sus manos tiene un importante proyecto de futuro del equipo formado por el piloto de Rallyes , Jose Augusto González, actual **Campeón de pilotos T1.2** del Campeonato Andaluz, y la copiloto Pochola Hernández, **Campeona de España de Copilotos Femeninos 2012, 2011, Subcampeona en 2010 y Campeona en 2009**, además de actual **Campeona de copilotos T1.2 y Fémimas** en el Campeonato Andaluz.

Luchando contra una suerte de rivales nacionales han participado en el Campeonato de España de Rallyes Todo Terreno quedando en el octavo puesto de la máxima categoría, algo que muy pocos pilotos consiguen a nivel nacional, y Pochola ha conseguido tres títulos de Campeona de España de Copilotos Femeninos.

Durante las pasadas temporadas lograron con creces el objetivo marcado en su participación al más alto nivel en la modalidad, conseguir el triunfo en la más difíciles carreras del panorama Africano: el Rally 1000 Kasbash en Marruecos y el Rally Caravanse Raid en tierras Argelinas.

Ello hace que su futuro más próximo pase por intentar consolidarse en lo más alto del panorama automovilístico español, e intentar seguir subiendo esos peldaños que poco a poco los aúpen a mayores cotas que bien podrían pasar por llegar a la carrera más dura del Mundo el Rally Paris-Dakar, certamen en el que nuestro país es seguido por gran número de españoles, y por todo el mundo.

Soy muy consciente de las dificultades que este equipo va a encontrar en ese sinuoso camino, sobre todo en lo referente al apartado económico, pero a buen seguro, la imagen del mismo logrará impactos publicitarios sorprendentes, muy por encima del presupuesto del equipo, gracias a la alta repercusión mediática que estas pruebas tienen sobre todo en televisión, donde infinidad de programas especializados y deportivos destacan el prestigioso Campeonato de España de Rallyes Todoterreno y más ahora que se celebra conjuntamente con el Campeonato de Rallyes de Tierra.

Este proyecto lo afronta el equipo con la confianza puesta en ellos mismos, en un equipo bien estructurado y capaz de lograr éxitos como el conseguido en esta temporada, y que pueda llevar la imagen de sus patrocinadores a cientos de miles de espectadores que siguen una modalidad deportiva que cada vez cuenta con más tradición: los Rallyes.

Esperando, pues, que le presten la atención debida a este proyecto, le garantizo que su imagen o marca a buen seguro se verá muy beneficiada con el apoyo a este equipo que promete llegar a las más altas cotas del éxito.

Reciba un cordial y deportivo saludo,
Fdo.: José Fernando Hernández López.

Responsable de Medios

Rally Raid Team 2013

Patrocinio

La importancia del deporte

El deporte desempeña un papel fundamental en nuestra sociedad. Sus repercusiones, tanto en el ámbito social y cultural como en el terreno económico, no han dejado de incrementarse en los últimos años, acreditando la importancia de esta actividad

La sponsorización de un equipo deportivo automovilístico es una emergente estrategia de comunicación empresarial, y para aquellas empresas o instituciones que deseen rentabilizar sus inversiones, es una de las herramientas más valiosas para el diseño de cualquier estrategia de marketing en nuestros días.

A través del patrocinio deportivo se fomenta el encuentro de socios legítimos (el sponsor y el deportista) para el desarrollo de la cultura deportiva, convirtiéndose el deportista en interlocutor entre la empresa y el gran público, lo que asocia el éxito deportivo al éxito empresarial: Un deportista ganador siempre venderá una imagen ganadora.

Y si además de todo ello, el soporte de la imagen es un deporte-espectáculo, la imagen de marca o empresa ganará muchos enteros en la llegada del mensaje al receptor: El espectáculo nos emociona, hace aflorar sentimientos especiales hacia el ídolo o deportista que logra, además de competir, ganarse el respeto por su valentía y capacidad de riesgo, algo que el automovilismo deportivo encierra muy dentro de sí, y el Campeonato de España de Rallys Todoterreno acerca en directo a 8 importantes provincias Españolas, e incluso a nuestro país vecino y en diferido a toda España, Portugal, Francia y diversos países de Latinoamérica que siguen de forma muy especial nuestro certamen después de la pasada edición del Rally Paris-Dakar en el continente Americano y de la buena participación de nuestros pilotos

¿ Por qué patrocinarnos ?

El automovilismo deportivo es uno de los mejores soportes publicitarios que hoy en día existen. La imagen que refleja esta especialidad deportiva refuerza el espíritu de competitividad, eficacia, rapidez, precisión, alta tecnología y ello es relacionado instantáneamente con la marca o imagen publicitada. Además de ello, se obtiene una importante desgravación fiscal al contabilizarse su inversión en patrocinio como gasto según las leyes de mecenazgo.

Los medios de comunicación convencionales son destacados soportes de este deporte. Así, por su repercusión mediática, el automovilismo deportivo, y mas concretamente la modalidad de Rallyes Todoterreno , es uno de los deportes más destacados, sólo superado por el fútbol y superando al que hasta no hace mucho era el segundo deporte: el baloncesto.

Los éxitos de importantes deportistas nacionales como Carlos Sainz o Fernando Alonso, han hecho que nuestro deporte aumentase en audiencia y repercusión, algo que beneficia enormemente al conjunto del automovilismo en lo referente a su repercusión.

Diarios de tirada nacional, regionales y locales. Emisoras de radio de toda España, y, como no, las principales emisoras de televisión, hacen siempre referencia a las importantes pruebas que se celebran, y entre ellas las que componen el Campeonato de España de Rallyes Todoterreno, considerado uno de los mas prestigiosos del mundo. Y si a ello añadimos la importancia de las revistas especializadas (el sector del automóvil es el que mayor numero de revistas y tirada posee semanal y mensualmente en nuestro país) podemos decir que el automovilismo deportivo es el mejor soporte para vender una marca o imagen.

Además de todo ello, el patrocinio a un equipo como el que se presenta en este dossier, conlleva una relación patrocinador-deportista que beneficiará enormemente a la marca o imagen si es utilizada en actos

o eventos empresariales como presentaciones de productos, congresos, reuniones, etc. de la empresa o entidad patrocinadora. El equipo de Jose Augusto González estará a disposición de su sponsor para todo aquel acto promocional o de imagen que desee.

Objetivos

Nuestro proyecto es competir dentro del Campeonato de España de Rallyes TodoTerreno y en algunas pruebas del Campeonato del Mundo de Rallyes TT como equipo privado, con un Mitsubitshi L200 Proto RallyArt como coche principal y con un Nissan Patrol GR 3.0D.I Y 61 como vehículo de entrenamiento y raids africanos.

Se trata de uno de los automóviles más competitivos de todos los que hoy en día forman el amplio abanico de vehículos de alta competición a nivel mundial, siendo preparado Rally Art y Manolo Plaza y avalado por unos excelentes resultados obtenidos hasta el momento habiendo sido ganadores de pruebas dentro del Campeonato de España de Rallyes Todoterreno en varias ocasiones

Con este vehículo, Jose Augusto González pasará a formar parte del prestigioso grupo de pilotos que encabeza el certamen, peleando por los puestos de honor en cada una de las pruebas que forman el campeonato. Subiendo, de esta forma, un peldaño mas en su brillante trayectoria deportiva y que le impulsará a lo más alto del panorama automovilístico nacional.

En función de los resultados y presupuestos obtenidos se barajará la posibilidad de disputar alguna prueba en el continente africano, pruebas que cada vez tiene mayor repercusión mediática, defendiendo los títulos ya allí logrados . Además de ello, otro objetivo es participar en el Campeonato de Andalucía de Enduro 4x4, que cuenta con varias pruebas puntuables dentro del Campeonato de España, con un total de 6 pruebas repartidas por toda la geografía andaluza y con el objetivo de volver a llevarnos el Título Andaluz a Alicante.

Además tenemos proyectos publicitarios con varias promotoras de televisión para hacer un seguimiento de todo el campeonato cogiendo a nuestro equipo como protagonista principal, contará todo el proceso decada prueba desde que se monta el coche en el remolque para emprender el viaje, pasando por hoteles, verificaciones, comentarios, cámaras dentro del vehiculo, etc, además de la posibilidad de entrevistas y reportajes, en los que siempre se nombra a nuestros patrocinadores principales.

El equipo busca una simbiosis entre los patrocinadores y éste, aceptando cualquier tipo de proyecto, que el patrocinador quiera presentar. Dentro de la relevancia que el patrocinador quiera en la imagen del Equipo. Según la colaboración del patrocinador así será la publicidad en el coche y en el equipo.

El patrocinador se puede convertir en el nombre del equipo o bien se pueden destinar partes del coche a su publicidad: luna trasera, capó, laterales,.... o en los monos, camisetas y demás ropa del equipo.

Le necesitamos: ¿por qué patrocinarnos?

La participación en el Campeonato de España de Rallyes Todoterreno, Campeonato del Mundo y Campeonato de Andalucía de Enduro 4x4 y Campeonatos en África e incluso pruebas sueltas, para entrenamientos o a petición del patrocinador conlleva a unos grandes gastos de Hoteles, gasoil , asistencia, ruedas, recambios y un sin fin de gastos, que son necesarios para estar en los puestos de cabeza. Todo esto no sería posible sin un soporte económico y, para ello, necesitamos patrocinadores dispuestos a aportarnos una ayuda financiera, material o logística. Existen varias posibilidades de colaborar en nuestro proyecto.

Aportación material

Esta primera colaboración constituye una ayuda directa. En efecto, usted puede ayudarnos con servicios, preparación del coche, pintura, seguridad, Hoteles, sueldos mecánicos, material deportivo, y un sin fin más de necesidades. Es una ayuda indispensable para la construcción de nuestro proyecto.

Colaboración financiera

La colaboración financiera constituye una de las necesidades más grandes de financiación. A cambio, usted obtiene una publicidad pegada sobre el coche por una duración de un año, y su logotipo será también visible en flyers, anuncios, vídeos, revistas y televisión en el curso del Campeonato de España de Rallys TodoTerreno y demás campeonatos en los que participe el equipo.



Jose Augusto Gonzalez

Palmarés

- Campeón de Andalucía TT Pilotos T1.2 2012
- 8º Clasificado Scratch Campeonato de España TT 2012
- 5ª Clasificado Ti Pilotos Campeonato de España TT 2011
- 1º Clasificado Caravense Raid (Argelia) 2009
- 1ª Clasificado 1000 Kasbashes Raid (Marruecos) 2007
- 3º Clasificado Raid Maroc (Marruecos) 2006



Pochola Hernández

Palmarés

- Campeona de España Rallyes TT Copilotos femeninas 2012
- 8º Clasificada Scratch Campeonato de España TT 2012
- Campeona de Andalucía Rallyes TT Copilotos T1.2 2012
- Campeona de Andalucía Rallyes TT Copilotos Femeninos 2012
- Campeona de España de Rallyes TT Copilotos Femeninos 2011
- SubCampeona de España de Rallyes TT Copilotos Femeninos 2010
- Campeona de España de Rallyes TT Copilotos Femeninos 2019
- Campeona de Caravanse Raid (Argelia) 2008

Mecánica



Mitsubishi L200 Rallyart Proto 280 CV



Rally Raid Team 2013

Repercusión Mediática

DATOS DE REPERCUSIÓN por cada prueba del certamen

ESTUDIO DE IMPACTOS*

TELEVISIÓN

Televisión Española (TVE 2)...	1.000.000 impactos
Televisión Valenciana.....	600.000 impactos
Antena 3 Televisión.....	900.000 impactos
Tele 5.....	1.100.000 impactos
Otras Televisiones.....	1.000.000 impactos
Productoras de TV y Video.....	800.000 impactos

Total impactos TV
5.400.000 impactos en Televisión

PRENSA

Diarios locales.....	800.000 impactos
Diarios autonómicos.....	1.200.000 impactos
Diarios nacionales.....	12.400.000 impactos

Total impactos Prensa
14.400.000 impactos

PRENSA ESPECIALIZADA

SoloAuto 4x4.....	700.000 impactos
AutoAventura.....	400.000 impactos
AutoVerde.....	1.000.000 impactos
Mundo 4x4.....	200.000 impactos
Otras.....	600.000 impactos

Total impactos Prensa Especializada
2.900.000 impactos

TOTAL MEDIOS:
22.700.000 impactos

IMPACTOS EN DIRECTO
(Público presente en la prueba):
85.000 impactos

TOTAL IMPACTOS EN CADA PRUEBA:
22.157.000 impactos

INTERNET

Existen en nuestro mas de cincuenta paginas web dedicadas al mundo del Automovilismo Deportivo. Entre ellas superan mas de 1 millón de visitas semanales y todas siguen con puntualidad los diferentes certámenes que se disputan en nuestro país.



www.metallubeteam.com



<http://www.facebook.com/joseaugusto.gonzalezcapu>



<http://www.facebook.com/pochola.hernandezlopez>



<http://www.facebook.com/metallube.rally.raid.team>



<https://twitter.com/MetalLubeTeam>



Rally Raid Team 2013

Calendario

Campeonato de España de Rallyes TT



Baja Almanzora 6-7 abril



Rally del Jiloca 4-5 Mayo



Rally de Lorca 8-9 Junio



Rally del Cid 21-22 Septiembre



Africa Serón 26-27 Octubre

Campeonato del Mundo de Rallyes TT



Baja España 20-21 Julio



Baja Portugal 29-1 Noviembre

Rally Raid Team 2013

Propuestas

En estos tiempos difíciles que corren, sabemos el esfuerzo de aportar dinero para patrocinios, pero veanlo como una inversión en su imagen y una forma de conseguir ventajas fiscales para su empresa; Como está redactado en la ley de mecenazgo.

Por lo que sugerimos las siguientes propuestas :

Patrocinador principal

Verá reflejada su imagen en el 50% del equipo y dará nombre a éste. Podrá gestionar el diseño del equipo, es decir, los colores del coche, monos, chaquetas, etc. El equipo estará a su disposición para formar parte o como reclamo en las actividades que su empresa realice: Promociones, ferias, etc.

Soporte publicitario en nuestra página web: www.metallubeteam.es y en [facebook/metalluberallyraidteam](https://www.facebook.com/metalluberallyraidteam).

Precio de esta propuesta: 24.000€.

Segundo patrocinador

Verá reflejada su imagen en el 20% del equipo, tanto en el vehículo como en los demás soportes publicitarios. El equipo estará a su disposición para formar parte o como reclamo en las actividades que su empresa realice: Promociones, ferias, etc.

Soporte publicitario en nuestra página web: www.metallubeteam.es y en [facebook/metalluberallyraidteam](https://www.facebook.com/metalluberallyraidteam).

Precio de esta propuesta: 6000€.

Tercer patrocinador

Verá reflejada su imagen en el 10% del equipo, tanto en el vehículo como en los demás soportes publicitarios. El equipo estará a su disposición para formar parte o como reclamo en las actividades que su empresa realice: Promociones, ferias, etc.

Soporte publicitario en nuestra página web: www.metallubeteam.es y en [facebook/metalluberallyraidteam](https://www.facebook.com/metalluberallyraidteam).

Precio de esta propuesta: 3000€.

Patrocinadores menores

Su nombre no hace honor a este perfil de patrocinador ya que éste es la base de todo equipo de competición e igual de importante para el equipo.

En esta propuesta tienen cabida marcas que aporten material como ruedas, aceites, repuestos, etc o una aportación económica entre 1.500 € y 2.900 €.

Verá reflejada su imagen en el porcentaje restante del equipo, tanto en el vehículo como en los demás soportes publicitarios y en en nuestra página web: www.metallubeteam.es y en [facebook/metalluberallyraidteam](https://www.facebook.com/metalluberallyraidteam).

Gracias por su Atención



Rally Raid Team 2013